

ESG RAPPORT 2024

Vores bidrag til en grønnere, sundere
og mere gennemsigtig fremtid

Hvidevareteknik ApS

Hjulmagervej 3f
4300 Holbæk

CVR-nr. 33 50 22 14



Indhold

Introduktion

- 3 ○ Beretning fra virksomhedens ledelse
- 4 ○ Afgrænsning, metode og datagrundlag
- 5 ○ Strategi
- 6 ○ Hvad er ESG?

Virksomhedsprofil

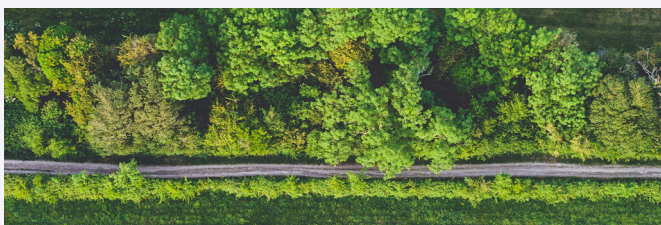
- 8 ○ Om Hvidevareteknik ApS
- 9 ○ Kortlægning af bæredygtighedsindsats
- 10 ○ Fra målsætning til handling
- 11 ○ Forretningsmodel
- 12 ○ Kernen i vores forretning

ESG rapportering

- 13 ○ Miljø og klima (E)
- 14 ○ Affald og cirkulær håndtering
- 15 ○ Klimaansvar i værdikæden
- 16 ○ Sociale forhold og medarbejdere (S)
- 17 ○ En arbejdsplads med plads til alle
- 18 ○ Ledelse og ansvarlighed (G)

Strategi og mål

- 19 ○ Strategiske ESG-målsætninger
- 20 ○ Afslutning og videre perspektiv



Miljø og klima (E)

Vi arbejder aktivt for at reducere CO₂-udledning og ressourceforbrug gennem energieffektive løsninger og bæredygtige arbejdsgange.



Sociale forhold og medarbejdere (S)

Vi prioriterer et trygt og inkluderende arbejdsmiljø med respekt for medarbejdernes trivsel og udvikling. Vi fremmer samarbejde, mangfoldighed og arbejdsglæde.



Ledelse og ansvarlighed (G)

Vi sikrer ansvarlig drift gennem gennemsigtige processer og klare etiske retningslinjer. Ledelsen arbejder målrettet for langsigtet værdi og tillid.

Beretning fra virksomhedens ledelse

Hos Hvidevareteknik ser vi det som en naturlig del af vores forretningsansvar at bidrage til den grønne omstilling og sikre en mere bæredygtig drift – ikke som et tillæg, men som en integreret del af den måde, vi tænker forretning på. Denne ESG-rapport markerer et vigtigt skridt i vores udvikling og vores ønske om at arbejde strategisk og målbart med både miljømæssige og sociale forhold.

I 2024 opnåede vi flere vigtige resultater. Vi har sikret, at hele vores elforbrug – fra kontor til værksted – kommer fra 100 % vedvarende energikilder, hvilket betyder, at vores Scope 2-udledning nu er 0 tCO_{2e}. Vi har også påbegyndt elektrificeringen af vores bilflåde og arbejder målrettet mod målet om nul CO₂-udledning i Scope 1 og 2 senest i 2030. Det er et ambitiøst mål, men nødvendigt – både ud fra et klimaperspektiv og et forretningsmæssigt ansvar.

Vores ESG-arbejde handler dog ikke kun om klima. Det handler også om mennesker, kvalitet og tillid. Vi investerer i vores medarbejdere gennem efteruddannelse og kompetenceudvikling – med i alt 10 timers træning pr. tekniker i 2024 –

og vi samarbejder tæt med producenter for at sikre adgang til teknisk viden og originale reservedele. Det skaber kvalitet i vores ydelser og tillid hos vores kunder.

Vi arbejder også med ansvar i værdikæden: Vi vælger leverandører med dokumenteret sporbarhed, samarbejder med godkendte partnere og fravælger parallelimporterede dele. Vores mål er at sikre en ansvarlig service med langtidsholdbare løsninger, der skaber værdi – ikke bare her og nu, men på sigt.

Denne rapport er første version af vores samlede ESG-aftryk. Det er ikke en slutdestination – men et udgangspunkt for at blive klogere, måle mere og handle bedre. Vores ambition er klar: at bidrage med det vi kan – og være åbne om, hvor vi er på vej hen.

På vegne af hele Hvidevareteknik ApS,
Rene Bo Andersen





Afgrænsning, metode og datagrundlag

Denne ESG-rapport dækker Hvidevareteknik ApS' aktiviteter for regnskabsåret 2024 (1. januar – 31. december 2024). Rapporten omfatter hele virksomhedens drift i Danmark og indeholder data og beskrivelser relateret til **miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G)**, som de er relevante for vores branche og virksomhedsstruktur.

Data om medarbejdere, kønsfordeling, arbejdstid og træning er baseret på interne opgørelser og HR-administration. Miljødata er indsamlet via tilgængelige målinger og estimeret på baggrund af forbrug (fx el og transport). Vi har tilstræbt at præsentere data så nøjagtigt og transparent som muligt, men enkelte områder kan indeholde skøn, hvor præcise tal ikke har været tilgængelige.

Vi har ikke anvendt eksterne ESG-standarder (såsom GRI, CSRD eller DNK) som fuldt rammeværk, men vi følger principper om åbenhed, relevans og proportionalitet i rapporteringen.

Rapporten er udarbejdet internt og opdateres årligt som en del af virksomhedens arbejde med bæredygtighed og ansvarlig drift.

Strategi

Hvidevaretekniks ESG-strategi tager udgangspunkt i det, vi kan påvirke mest: vores energiforbrug, transport, affaldshåndtering og det ansvar, vi har over for vores medarbejdere og samarbejdspartnere. Strategien er handlingsorienteret og tæt knyttet til vores daglige drift.

Vi har prioriteret tre indsatsområder:

1. Miljø og klima

Vores transport er den største kilde til CO₂-udledning. I 2024 var vores Scope 1-udledning 62 ton CO₂e – primært fra dieselbaserede varebiler. Målet er klart: nuludledning i Scope 1 og 2 inden 2030. Allerede i dag er vores drift baseret på 100 % vedvarende energi, hvilket har reduceret vores Scope 2-udledning til 0 ton CO₂e. Vi har taget første skridt i elektrificeringen af bilflåden og arbejder videre med konkrete milepæle frem mod 2030.

2. Medarbejdere og trivsel

Vi investerer i faglig udvikling og trivsel. I 2024 gennemførte vores teknikere i gennemsnit 10 timers træning fordelt på seks producentkurser. Medarbejderne er kernen i vores forretning, og vores strategi frem mod 2026 inkluderer systematisk trivselsovervågning og målet om at løfte medarbejdertilfredsheden med 15 %.

3. Ressourcer og leverandører

Alt pap, vi modtager og forbruger, genanvendes 100 % via lokal sortering og samarbejde med genbrugsplads. Til gengæld vil vi reducere mængden af "småt brændbart" affald med 30 % frem mod 2030. Samtidig bygger vi videre på vores tætte samarbejde med LG, Whirlpool og Silverline, som alle har egne målsætninger om CO₂-neutral drift inden 2030. Vores mål er at integrere deres grønne løsninger i vores hverdag – fx gennem bedre reservedelslogistik og datadeling om miljøeffekt.



Hvad er ESG?

ESG står for Miljø, Socialt ansvar og Ledelse & ansvarlighed. For Hvidevareteknik er ESG ikke blot en formel ramme for rapportering, men en integreret del af den måde, vi driver forretning på. Det handler om at kombinere kvalitet og service med omtanke for miljøet, omsorg for mennesker og en ledelsespraksis, der bygger på åbenhed og integritet.

Miljø: Vi arbejder målrettet på at reducere vores klimaaftryk gennem energieffektiv drift, 100 % vedvarende energi på kontor og værksted samt systematisk affaldshåndtering med fokus på genanvendelse. Vores mål er at opnå CO₂-neutral drift i Scope 1 og 2 senest i 2030, blandt andet gennem optimering af transport og gradvis omstilling til lavemissionsløsninger.

Socialt ansvar: Vi prioriterer medarbejdernes trivsel, sikkerhed og udvikling højt. Det betyder et trygt og inkluderende arbejdsmiljø, kompetenceudvikling gennem løbende træning og et stærkt fællesskab, hvor alle bidrager til kvaliteten i vores arbejde. Vi ønsker at afspejle mangfoldighed i vores branche og styrke sammenholdet gennem åben dialog og medindflydelse.

Ledelse og ansvarlighed: Vi driver virksomheden med korte beslutningsveje, gennemsigtige processer og faste politikker for kvalitetskontrol, databeskyttelse og leverandørstyring. ESG er forankret i ledelsen, som følger op på målsætninger, nøgletal og fremdrift. Vi arbejder tæt sammen med vores samarbejdspartnere, som deler vores værdier og har ambitiøse mål for klima og ansvarlighed.

Vores tilgang til ESG udspringer direkte af vores rolle som servicevirksomhed med tæt kundekontakt og høje kvalitetskrav. Vi er bevidste om, at hver beslutning – fra valg af leverandør til håndtering af affald – har en effekt på både miljø og mennesker.

Derfor vægter vi samarbejde højt, både internt i teamet og med vores partnere, så vi sammen kan skabe løsninger, der er ansvarlige, effektive og til gavn for både kunder og klima.





Om Hvidevareteknik ApS

Hvidevareteknik ApS er en dansk ejet og autoriseret servicevirksomhed med mere end 20 års erfaring i reparation og servicering af hårde hvidevarer. Virksomheden har base i Holbæk og dækker hele Sjælland – med daglig service i blandt andet København og omegn. Vi betjener både private husholdninger, boligforeninger, forsikringsselskaber og producenter, og har opbygget en stærk og tillidsfuld kundebase.

Vi er specialiserede i reparation af produkter fra førende mærker som LG, Whirlpool, Silverline, Bauknecht og Indesit, og arbejder udelukkende med 100 % originale reservedele. Vi er anerkendt som “Nordens bedste serviceværksted” af LG og har direkte adgang til teknisk dokumentation og support via vores producentpartnerskaber. Det sikrer høj kvalitet og korrekt løsning fra første besøg.

Hvidevareteknik beskæftiger i dag 7 fuldtidsansatte, herunder erfarne teknikere med solid branchefaglighed. I 2024 gennemførte teamet 6 specialiserede producentkurser, svarende til i gennemsnit 10 timers teknisk efteruddannelse pr. medarbejder. Kompetenceudvikling er en integreret del af driften, fordi vi tror på, at høj servicekvalitet begynder med viden.

Vores daglige arbejde er præget af effektivitet og struktur – over 90 % af alle reparationer gennemføres på under 30 minutter, og vores kunder får mulighed for at vedhæfte fotos ved booking for at øge præcision og mindske kørsel. Vi guider aktivt kunder til at benytte det grønne servicefradrag, og med fokus på reparation frem for udskiftning er vi med til at fremme en mere cirkulær brug af husholdningsprodukter.

Vi tror på, at teknisk kvalitet og bæredygtighed ikke er hinandens modsætninger – men to sider af samme ansvar.



20 års erfaring

Langvarig ekspertise



Originale reservedele

100 % kvalitet direkte fra producenten



Bæredygtighed

Mindre spild, mere cirkulær brug



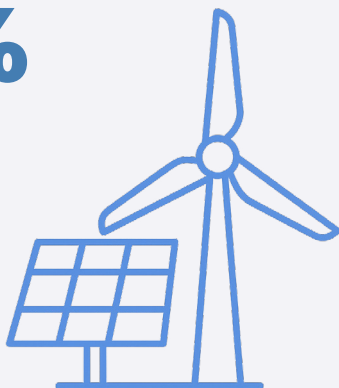
Kundetillid

Relationer bygget på kvalitet

Kortlægning af bæredygtighedsindsats

Andel vedvarende energi

100 %



2,50 ton
pap genanvendt

En del af vores DNA

100 %

Originale reservedele

100 %

Teknisk support

Nøgleleverandører

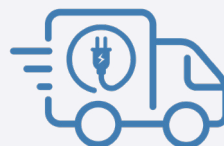
LG, Whirlpool, Silverline



Måltrettet reduktion af CO₂

Scope 1

2024 **2030**
62 tCO₂e 0 tCO₂e



Hos Hvidevareteknik arbejder vi aktivt med at reducere vores CO₂-aftryk. Vores største miljøpåvirkning ligger i transporten – og derfor er den også vores vigtigste indsatsområde i Scope 1.

Scope 2

2024 **2030**
0 tCO₂e 0 tCO₂e



Fra målsætning til handling

Hvidevareteknik ApS arbejder strategisk og datadrevet med at reducere vores miljøpåvirkning og styrke ansvarlighed i værdikæden. Vores ESG-indsats tager udgangspunkt i de områder, hvor vi har størst indflydelse – og hvor vi kan dokumentere konkret fremgang.

100 % vedvarende energi

Strømforbruget i vores kontor- og lagerfaciliteter er dækket af certificeret vedvarende energi, hvilket betyder, at vores Scope 2-udledning er reduceret til nul. Det er en væsentlig milepæl i vores grønne omstilling og et vigtigt signal om prioritering af bæredygtige løsninger – både i daglig drift og langsigtet planlægning.

Målrettet reduktion af CO₂

Vores største miljøpåvirkning findes i Scope 1, hvor transport til kunder udgør hovedparten af udledningen. I 2024 var vores samlede Scope 1-udledning 62 ton CO₂e – primært fra fossildrevne varebiler.

Vi arbejder målrettet hen mod netto-nul CO₂ i Scope 1 senest i 2030. Det understøttes af ruteoptimering og reduceret spildtid, som også

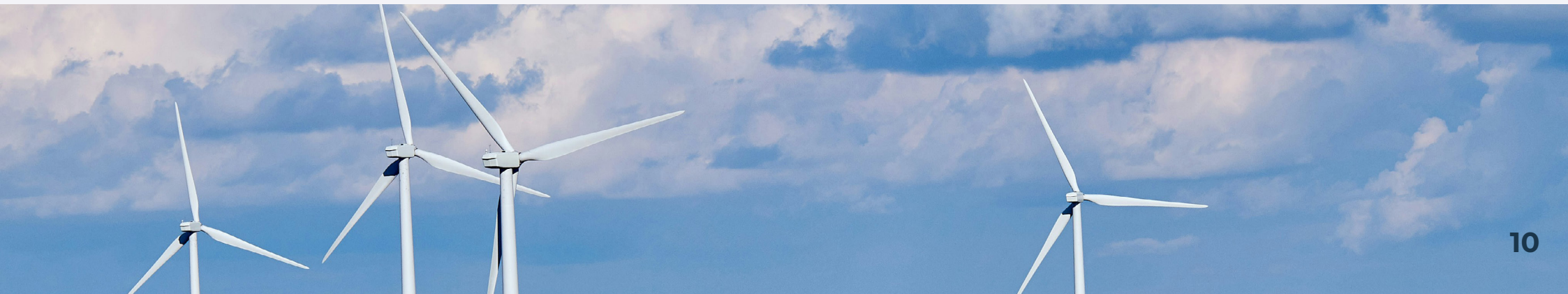
bidrager til effektiv drift og kundeservice.

Cirkulær ressourceanvendelse

Et andet fokusområde er affaldshåndtering. Vi har i 2024 dokumenteret, at 2,50 ton pap er genanvendt gennem sortering og samarbejde med vores affaldspartner. Alt pap indsamles, komprimeres og sendes til genanvendelse, hvilket bidrager direkte til lavere CO₂-aftryk. Vi har samtidig en målsætning om at reducere småt brændbart affald med 30 % inden 2030, blandt andet ved at ændre vores emballagepraksis og styrke intern affaldssortering.

Partnerskaber med fælles retning

Bæredygtighed er også forankret i vores samarbejder. Vi anvender 100 % originale reservedele og teknisk support fra tre nøgleleverandører: LG, Whirlpool og Silverline. Alle tre har ambitiøse mål om CO₂-neutralitet i egen drift senest i 2030 – og ved at følge deres tekniske udvikling og reservedelslogistik, bidrager vi indirekte til en grønnere værdikæde.





Forretningsmodel

Hos Hvidevareteknik bygger vi vores forretningsmodel på specialiseret service, tæt partnerintegration og stærke værdier omkring kvalitet og bæredygtighed. Vi tilbyder reparation og rådgivning med fokus på originalkvalitet, hurtig levering og teknisk viden, der sikrer lang levetid for hvidevarer.

Et centralt element i vores værdiskabelse er samarbejdet med tre nøgleleverandører – LG, Whirlpool og Silverline – hvor vores eksklusive adgang til originale reservedele, teknisk dokumentation og produkttræning sikrer høj servicekvalitet og bæredygtige løsninger. Disse partnerskaber giver ikke blot konkurrencemæssige fordele, men spiller også en aktiv rolle i vores ESG-strategi, da alle tre partnere har ambitiøse mål om CO₂-neutral drift før 2030.

Vores primære aktiviteter er organiseret omkring effektiv reparation, reservedelslogistik og faglig rådgivning. Gennem digitale platforme og teknikerkompetencer sikrer vi en hurtig og smidig kunderejse, der kombinerer personlig kontakt med moderne systemunderstøttelse. Vores kunder omfatter både private husholdninger og erhvervskunder, herunder garantisager for større producenter.

Driften understøttes af vores 7 fuldtidsansatte teknikere og administration, hvor vi løbende investerer i faglig udvikling. I 2024 gennemførte vi i gennemsnit 10 timers efteruddannelse pr. medarbejder, hvilket styrker både kvalitet og sikkerhed. Vi anvender i stigende grad elbiler i vores serviceflåde, hvilket bidrager til at reducere vores CO₂-aftryk og styrke indsatsen inden for Scope 1.

Vores forretningsmodel er i sin helhed bygget op omkring troværdighed, originalitet og tilgængelighed – med en tydelig ambition om at kombinere bæredygtighed med driftsoptimering i alle led.



Kernen i vores forretning

Hos Hvidevareteknik ApS driver vi en specialiseret serviceforretning med fokus på teknisk kvalitet, driftssikkerhed og ansvarlig udvikling. Vi opererer i krydsfeltet mellem reparation, partnerskab og bæredygtighed – og skaber værdi gennem både mennesker, løsninger og data.

➤ Kerneydelser

Vi installerer, servicerer og reparerer hvidevarer for både private og erhverv. Kvalitet og hurtig respons er nøglen til vores kundeloyalitet.

➤ Marked

Vi opererer B2C og B2B – fra privatkunder til forsikringsselskaber og producenter. Garantireparationer og fleksibel service er vores styrke.

➤ Partnerskaber

Vores tætte samarbejde med LG, Whirlpool og Silverline sikrer adgang til originale reservedele, træning og teknisk support.

➤ Faglighed

Vi investerer i faglig opkvalificering – alle medarbejdere modtog i 2024 træning, og vi prioriterer teknisk kompetence i hele værdikæden.

➤ Bæredygtighed i drift

Vi har taget første skridt mod elbiler i 2024, arbejder med ruteoptimering og bruger udelukkende grøn strøm på kontor og værksted.

➤ Socialt ansvar

Vi har 7 fuldtidsansatte, hvoraf 1 er kvinde. Vores arbejdskultur er præget af ansvar, respekt og faglig stolthed.

Miljø og klima (E)

Som servicevirksomhed med egen transport og lagerfunktion har vi et konkret ansvar for at reducere den miljøpåvirkning, vi selv er med til at skabe. Vores miljøindsats bygger på realistiske målsætninger, gennemførbare tiltag og et ønske om at følge samme retning som vores strategiske partnere – med målet om CO₂-neutral drift i Scope 1 og 2 senest i 2030.

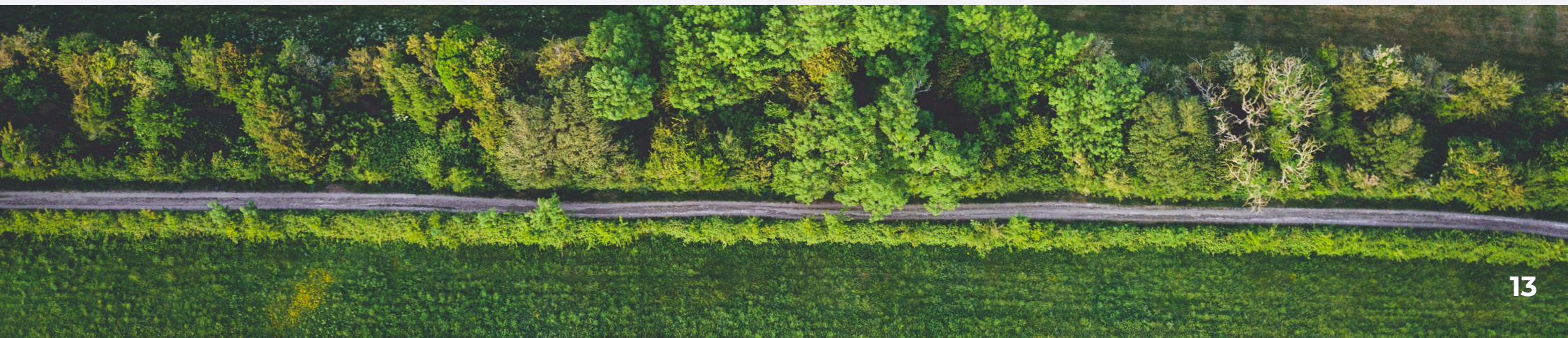
I 2024 var vores samlede udledning under Scope 1 og 2 på 62 ton CO₂e, hvoraf langt størstedelen stammer fra brændstofforbrug til vores varebiler. Vores teknikerflåde er i dag baseret på fossil drift, men i 2024 tog vi første skridt mod elektrificering med anskaffelsen af vores første el-varebil. Vi arbejder videre med en trinvis udskiftning, understøttet af ruteoptimering og kortere responstid mellem opgaver.

Strømforbruget på kontor og værksted dækkes i dag af 100 % vedvarende energi, og derfor er vores Scope 2-udledning reduceret til

nul. Vi har samtidig styrket vores fokus på energieffektivitet gennem digitale systemer, LED-belysning og nedlukning af standby-udstyr. Affaldshåndtering er også et vigtigt indsatsområde for os. Vi genanvender alt pap og har en målsætning om at reducere mængden af småt brændbart affald med 30 % inden 2030. Det arbejder vi hen imod gennem bedre sortering, ændret emballageadfærd og tættere samarbejde med vores affaldspartner.

Vi ser bæredygtighed som en naturlig del af hele vores værdikæde. Vores hovedleverandører – LG, Whirlpool og Silverline – har alle ambitiøse klimamål frem mod 2030. Når vi følger deres tekniske udvikling og reservedelslogistik, bidrager vi indirekte til en lavere samlet klimaeffekt i branchen.

Vores tilgang til miljøansvar er ikke baseret på overfladisk kommunikation, men på konkrete handlinger, valide data og fremadrettede beslutninger, som vi følger op på år for år.

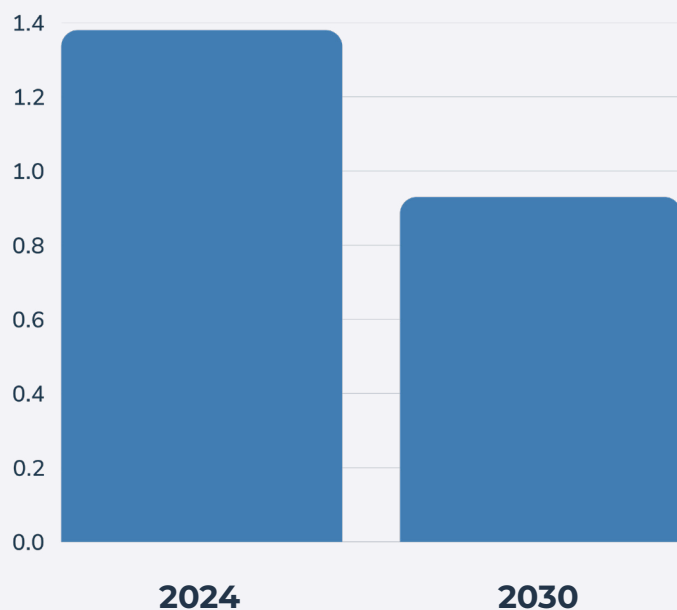


Affald og cirkulær håndtering

Vi arbejder aktivt med at nedbringe vores affald og øge andelen, der enten kan genanvendes eller bringes tilbage i kredsløb. Vores tilgang kombinerer praktisk sortering, klare mål og et stærkt samarbejde med både affaldspartnere og aktører inden for cirkulær økonomi.

I 2024 afleverede vi 2,50 ton bølgepap, som blev **sorteret og genanvendt 100 %** via vores samarbejde med Marius Pedersen A/S. Pap udgør en betydelig andel af vores emballageaffald, og netop derfor er korrekt håndtering afgørende i vores drift.

Målettet reduktion småt brændbart



Samtidig har vi indleveret 2,47 ton småt brændbart affald. For at mindske mængden har vi sat **et mål om at reducere småt brændbart med 30 % inden 2030**, og vi har allerede igangsat tiltag, der skal bringe os tættere på dette mål – herunder forbedret intern sortering, oplæring og ændrede emballagevaner.

En vigtig del af indsatsen handler om at give materialer nyt liv, når det er muligt. **Derfor donerer vi blandt andet flamingo til Lodbyg**, som genbruger restmaterialer i eksperimenterende og bæredygtige byggeprojekter. **Derudover samarbejder vi med Vestsjællands Jernhandel**, som modtager metalkomponenter og øvrigt metal affald til sortering og genvinding.

Vi ser affald som mere end noget, der skal bortskaffes – det er en ressource, der, når den håndteres rigtigt, kan blive en aktiv del af den cirkulære økonomi. Med lokale samarbejder og konkrete målsætninger gør vi affaldshåndtering til en integreret del af vores miljøarbejde.



Reparation og
sortering



Affald opdeles i
fraktioner



Donering til cirkulær
genanvendelse

Klimaansvar i værdikæden

Hos Hvidevareteknik ApS arbejder vi aktivt for at mindske klimaaftrykket – ikke kun i vores egen drift, men også i samarbejde med de leverandører og partnere, der er en del af vores værdikæde. Som servicepartner for nogle af markedets største hvidevareproducenter og tekniske leverandører har vi mulighed for at påvirke udviklingen indirekte gennem vores valg og samarbejdsformer.

Würth Danmark, som leverer teknisk udstyr og montageløsninger til vores teknikere, har meldt ud, at koncernen sigter mod at være CO₂-neutral i egen drift (Scope 1 og 2) senest i 2027. Dette sker blandt andet gennem investering i energirenoveringer, vedvarende energi og elektrificering af virksomhedens egen transportflåde (kilde: "Würth Group Sustainability Report 2024").

LG Electronics, som er en af vores centrale leverandører af originale reservedele og kurser, har sat et mål om at opnå netto-nul CO₂ i global drift senest i 2030. Strategien inkluderer grøn omstilling i produktionen, anvendelse af vedvarende energi og CO₂-reduktion i deres logistik- og værdikæde (kilde: "LG Electronics Sustainability Report 2024–2025").

Whirlpool Corporation, som vi samarbejder med

gennem autorisation og reservedelsleverancer, arbejder ud fra en Science-Based Target-strategi. Deres største klimaaftryk findes i anvendelsen af deres produkter (Scope 3), og de har et mål om at reducere disse emissioner med 20 % inden 2030 sammenlignet med 2016. I 2024 reducerede de udledningen med 2,5 % gennem øget energieffektivitet og teknologisk innovation (kilde: "Whirlpool Sustainability Report 2024" og "Sustainable Use" web-afsnit).

Silverline, som også er en autoriseret leverandør til Hvidevareteknik, rapporterede i deres seneste rapport, at de undgik næsten 97 ton CO₂e i 2021 gennem energibesparelser, genanvendelse og produktionsoptimering. Deres strategi lægger vægt på ansvarlig leverandørstyring og lav-emissionsdrift (kilde: "Silverline Sustainability Report 2021").

Ved at vælge leverandører med definerede klimamål og ved at følge deres tekniske specifikationer og logistiksystemer, bidrager Hvidevareteknik til en lavere miljøpåvirkning – også uden for egne grænser. Vi ser det som en del af vores ansvar at understøtte en klimavenlig værdikæde og stille krav til de løsninger, vi videreformidler til kunderne.

Sociale forhold og medarbejdere (S)

Trivsel og arbejdsmiljø

Hos Hvidevareteknik er trivsel ikke blot et mål, men en naturlig del af hverdagen. Som en mindre virksomhed med 7 ansatte arbejder vi tæt sammen på tværs af roller og funktioner. Den flade organisationsstruktur og nære kontakt til ledelsen sikrer, at medarbejdernes behov, idéer og udfordringer bliver hørt og håndteret hurtigt. Det skaber tryghed og tillid – og bidrager til et arbejdsmiljø præget af fleksibilitet, respekt og lavt stressniveau.

Vi tror på, at trivsel og engagement i hverdagen smitter af på kundernes oplevelse og virksomhedens samlede kvalitet. Derfor prioriterer vi rummelighed og ansvarsfølelse, og vi arbejder aktivt for at sikre både trivsel og stabilitet i hverdagen.

Kompetenceudvikling og faglighed

Vi prioriterer løbende udvikling og teknisk opdatering. I 2024 gennemførte alle teknikere i gennemsnit 10 timers teknisk træning, herunder kurser via vores samarbejde med LG, Whirlpool og Silverline. Kurserne sikrer opdateret viden om produkter, værktøjer og fejlfinding, og de bidrager til at opretholde både kvalitet og sikkerhed i arbejdet.

Derudover benytter vi os af intern videndeling og kollegial sparring for at understøtte daglig læring.

Det faglige miljø er præget af tillid, deling og gensidig hjælp, hvilket skaber høj kvalitet og tryghed i opgaveløsningen.

Ligestilling og diversitet

Vores medarbejdergruppe består af 6 mænd og 1 kvinde – svarende til 14 % kvinder. Selvom vi opererer i en branche med traditionel kønsfordeling, har vi fokus på at fremme ligestilling og mangfoldighed. Vi rekrutterer efter kompetencer, nysgerrighed og samarbejdsevne – og arbejder løbende for en mere balanceret repræsentation, både fagligt og personligt.

Vi tror på, at forskellighed styrker teams og bidrager til bedre løsninger for vores kunder. Det er vores ambition at være en inkluderende arbejdsplads, hvor alle føler sig trygge og har mulighed for at udvikle sig.

Arbejdssikkerhed og forebyggelse

I 2024 registrerede vi ingen arbejdsulykker. Arbejdssikkerheden styrkes løbende gennem teknisk oplæring, opmærksomhed i hverdagen og korrekt brug af værnemidler og udstyr. Sikkerheden drøftes åbent i teamet, og ændringer i arbejdsgange håndteres hurtigt, hvis der opstår behov.

En arbejdsplads med plads til alle

Hos Hvidevareteknik er vores medarbejdere kernen i forretningen. Vi værdsætter en arbejdsplads, hvor alle har mulighed for at bidrage, tage ansvar og udvikle sig – både fagligt og personligt. Vores kultur bygger på åbenhed, respekt og et stærkt fællesskab, hvor vi hjælper hinanden og deler viden på tværs af funktioner.

Vi tror på, at en stærk kultur er med til at sikre kvalitet i alt, hvad vi leverer til kunderne. Derfor har vi fokus på at skabe en arbejdsplads, hvor initiativ belønnes, og hvor medarbejdere har indflydelse på både processer og udviklingsretning. Det giver os evnen til at handle hurtigt, finde løsninger sammen og holde en høj standard i opgaveløsningen.

Vi ved, at det gode arbejdsmiljø ikke kun handler om det daglige samarbejde, men også om at have klare værdier og et fælles mål. Hos Hvidevareteknik betyder det, at vi kombinerer faglig styrke med ansvarlighed, så vi både skaber værdi for kunderne og for hinanden.



Uddannelse

Faglig styrke og læring



Sundhed & trivsel

Fokus på arbejdsglæde



Mangfoldighed

Plads til forskelligheder



Etiske retningslinjer

Ansvarlig adfærd i det vi gør



Ledelse og ansvarlighed (G)

Hos Hvidevareteknik ApS bygger vi vores forretning på ansvarlighed, gennemsigtighed og klare værdier. Som mindre, specialiseret servicevirksomhed med direkte kundekontakt er god ledelse ikke blot en formalitet – det er en forudsætning for kvalitet i det daglige arbejde og for langsigtet tillid fra kunder, leverandører og medarbejdere.

Vi driver virksomheden med korte beslutningsveje, direkte kommunikation og en ledelsesstil, hvor strategiske beslutninger hurtigt omsættes til handling. Det betyder, at vi kan reagere effektivt på kundebehov, markedsændringer og tekniske udfordringer, samtidig med at vi holder fokus på kvalitet og bæredygtighed.

For at sikre en ensartet og professionel drift arbejder vi ud fra faste politikker for kvalitetskontrol, databeskyttelse (GDPR), IT-sikkerhed og whistleblowerordning, suppleret af klare procedurer for leverandørstyring og kundehåndtering. Vores personalhåndbog fungerer som et centralt opslagsværk, hvor alle processer er dokumenteret og løbende opdateres.

Ledelsen har det overordnede ansvar for at integrere ESG-principper i forretningsstrategien og sikre, at vores målsætninger inden for miljø, social ansvarlighed og governance følges op. Dette sker gennem faste ledelsesmøder, evaluering af nøgletal og årlig gennemgang af strategien. Vi prioriterer åben kommunikation med både medarbejdere og eksterne interessenter, så beslutninger og fremdrift kan følges og forstås.

Vi ser governance som et aktivt værktøj til at sikre forretningsmæssig robusthed, høj kundetilfredshed og et solidt fundament for vækst – samtidig med at vi fastholder en kultur præget af ansvar, kvalitet og ordentlighed.



Personale håndbog

Fælles retningslinjer



Databeskyttelse

Sikker håndtering



Åben kommunikation

Gennemsigtighed og dialog



Kvalitetskontrol

Ensartethed og høj standard

Strategiske ESG-målsætninger

Vores strategiske ESG-målsætninger fungerer som et internt pejlemærke i den daglige drift – og som en tydelig retning for vores udvikling frem mod 2030. Vi har identificeret en række indsatsområder, hvor vi kan gøre en reel forskel gennem konkrete handlinger og realistiske mål.

I 2024 blev vores første el-varebil sat i drift, som første skridt i den gradvise elektrificering af vores flåde. Vi har fastsat et mål om fuld elektrificering senest i 2028 og CO₂-neutralitet i Scope 1 og 2 i 2030. Vi har allerede opnået 100 % dækning med vedvarende energi på kontor og værksted – og reduceret Scope 2 til nul.

ESG-mål og ambitioner:

- Opnå CO₂-neutralitet i Scope 1 og 2 senest i 2030
- Påbegynde elektrificering af servicebiler med mål om fuld udskiftning inden 2028
- Øge andelen af genanvendelige materialer i vores affaldsstrømme med 30 % inden 2026
- Gennemføre årlige målinger af trivsel og sikre minimum 10 timers teknisk opkvalificering for alle teknikere
- Udarbejdelse af leverandørkodeks for hovedleverandører med ESG-krav i 2026

Samtidig har vi vores mål om at reducere småt brændbart affald med 30 % og sikre øget genanvendelse – fx har vi i 2024 genanvendt 2,50 ton pap. På medarbejdersiden gennemførte alle teknikere 10 timers teknisk efteruddannelse, og vi vil fremadrettet måle trivsel og opkvalificering systematisk.

Vi ser ESG som en integreret del af vores forretning – ikke som et tillæg. Vores mål er ikke bare at dokumentere, men at drive en virksomhed med mindre klimaaftryk, høj faglighed og reelt ansvar i værdikæden.

I 2024 blev vores første el-drevne servicevogn taget i brug

ESG MÅL

I 2030 har vi sat os som mål at blive CO₂-neutrale i Scope 1 og 2

2024

2030

Afslutning og videre perspektiv

Ledelsen i Hvidevareteknik ApS har udarbejdet denne ESG-rapport for regnskabsåret 2024 med henblik på at give et samlet overblik over virksomhedens miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold.

Rapporten bygger på vores egne data, interne registreringer og vurderinger af de væsentligste indsatsområder i virksomheden. Vi har haft fokus på at sikre, at rapportens indhold er troværdigt, relevant og afspejler vores daglige virkelighed. Oplysningerne er tilstræbt fremlagt med høj gennemsigtighed, og hvor det har været muligt, har vi anvendt dokumenterbare, kvantitative data. Hvor dette ikke har været muligt, har vi i stedet baseret os på kvalitative beskrivelser, konkrete observationer og dialoger i organisationen.

Det er vores vurdering, at rapporten giver et dækkende og ærligt billede af, hvor vi står i dag – og hvor vi gerne vil hen. Samtidig ser vi rapporten som et vigtigt styringsredskab, der skal understøtte vores fremadrettede indsats, mål og opfølgning på ESG-området.

Vi forpligter os til at arbejde videre med de emner og indsatser, der er beskrevet her, og til løbende at forbedre både datagrundlag og dokumentation i de kommende år.

På vegne af hele Hvidevareteknik ApS,
Rene Bo Andersen

